



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels



- HCG actueel -



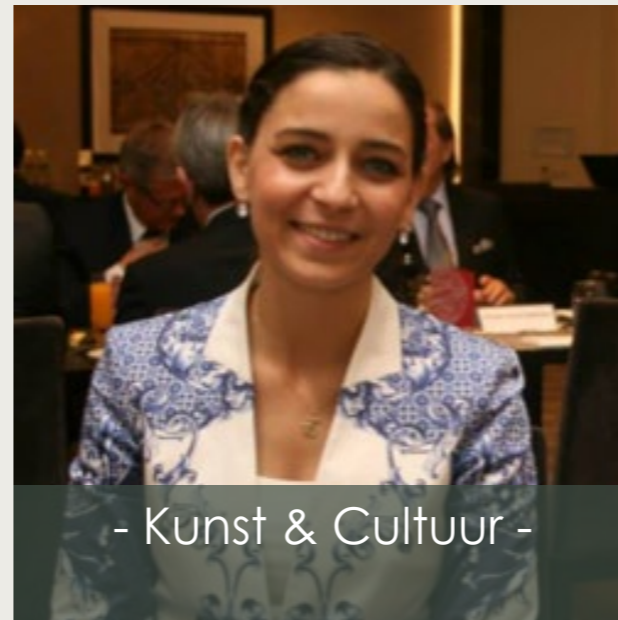
- Turkije in de media -



- Studenten -



- Handelsbevordering -



- Kunst & Cultuur -



- Handelsbevordering -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Niets is wat het lijkt

Veel enthousiaste reacties kreeg ik van genodigden na de jaarlijkse haringparty van het HCG Turkije. Ruim 125 relaties kwamen op 11 juni naar Leiden om een 'harinkje te happen', een drankje te drinken en te netwerken met andere gasten, onder wie uiteraard veel Turkse Nederlanders. Eregasten, zo belangrijk voor het Turks-Nederlandse netwerk, waren de Ambassadeur van Turkije, Z.E. Sadik Arslan, de Consul-Generaal van Turkije uit Deventer, Zafer Ates en zijn vrouw Ayla, de burgemeester van Alkmaar, Piet Bruinooge en zijn echtgenote, de burgemeester van Leiden, Henri Lenferink en de wethouder van Den Helder Odd Wagner.

Voorafgaand aan de haringparty hield correspondent en journalist voor het AD in Turkije, Marc Guillet, een betoog over de eeuwenlange betrekkingen tussen Nederland en Turkije. Via het ABC vertelde hij op anekdotische wijze, vanuit een Nederlandse visie, alles wat er te vertellen valt over Turkije van Archeologie tot Voetbal. Vervolgens testte topscheidsrechter Serdar Gözübüyük de kennis van de aanwezigen op gebied van de spelregels van voetbal. Uit beide verhalen is me één ding bij gebleven: niets is wat het lijkt.

Hoezo? Om met onze populaire volkssport voetbal te beginnen: hoe vaak denken we niet dat we het beter weten dan de scheids? Of dat hij iets niet òf niet goed ziet? Serdar liet ons met zijn presentatie inzien, dat het vaak niet is wat het lijkt, simpelweg omdat we de regels van het voetbal lang niet zo goed kennen als we denken. En zeker niet zo goed als hij.

Als we kijken naar de handelsbetrekkingen tussen Nederland en Turkije, liggen er, net als ruim 400 jaar geleden grote kansen. Je zou denken: als handel drijven vroeger zo makkelijk ging, dan is dat nu toch helemaal eenvoudig? Met alle communicatiemiddelen, kennis, techniek, globalisering en sneller vervoer en meer? Echter: niets is wat het lijkt. In Turkije gaan dingen immers heel anders dan hier in Nederland. Zonder een goed netwerk met mensen die de zakencultuur van het land kennen, belangrijke contacten hebben en je de weg wijzen in allerlei opzichten, is zakendoen bijna onmogelijk.





Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Vervolg: Niets is wat het lijkt

Bovendien: voordat 'business opportunities' resulteren in een succesvolle business, zijn betrouwbare data, marktonderzoek, zakelijke partners en een market entry strategie nodig. Ook deze elementen haal je uit een goed netwerk. Een waardevol netwerk opbouwen en onderhouden, kost veel tijd. Als Honorair Consul-Generaal, deel ik graag mijn uitgebreide netwerk met mijn relaties en steek veel energie in het onderhouden van mijn contacten.

Om de banden met het netwerk in Turkije aan te halen, bezoek ik zodoende met mijn relaties in Istanbul, op 6 september de kwalificatiewedstrijd voor het EK 2016 tussen Nederland en Turkije. De wedstrijd tussen mijn twee favoriete landen eindigde in de Amsterdam ArenA in gelijkspel. De uitwedstrijd voor Oranje in Konya, zal dus spannend worden. Met het verhaal van Marc en Serdar in het achterhoofd en de wetenschap dat niets is wat het lijkt, weet ik één ding zeker: hoe de wedstrijd ook uitpakt, de scheids heeft gelijk. Dàt is in Turkije niet anders dan in Nederland.

Ik wens u een fijne zomer.

Joost Peters, Honorair Consul-Generaal van Turkije





Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Halal Toerisme Congres

Op 6 en 7 oktober 2015 organiseert HOGIAF, in samenwerking met NBI International, de eerste editie van het Halal Toerisme Congres in Evoluon in Eindhoven. Doel is de 'hospitality business' bewust te maken van de enorme groei van het halal toerisme en de potentie die deze groei met zich mee brengt. Het congres beoogt 250 delegaties uit West-Europese landen, bestaande uit hotels, reisbureaus, touroperators en toerismebureaus van de ambassades, bij elkaar te brengen.

Sterke groei halal toerisme

In 2013 vertegenwoordigde de halal toeristenbranche een waarde van 140 miljard dollar en in 2019 is de waarde naar verwachting gestegen tot bijna 240 miljard dollar. Deze groei komt mede door groeiende vraag van moslimtoeristen naar moslimvriendelijke vakantiebestemmingen in West-Europa die halal voedsel serveren en gebedsruimtes aanbieden.

Gerenameerde sprekers

Op het programma staan gerenommeerde sprekers met wereldwijde bekendheid. De focus ligt op de ontwikkeling van de groeiende halal toerisme sector waarin de behoeften van moslim reizigers centraal staan. Tevens zijn er presentaties, workshops en volop netwerk mogelijkheden.

Korting voor HOGIAF leden

Leden van HOGIAF krijgen 10% korting op het deelnamepakket. (€ 265,50 excl. BTW in plaats van € 295,00.) Het deelnamepakket bestaat uit:

- Twee dagen toegang tot het Halal Toerisme Congres
- Deelname aan een gevarieerd aanbod van workshops
- Lunch en drankje op beide dagen
- Halal diner op eerste dag door chefkok met twee Michelinsterren, Soenil Bahadoer.

Tickets voor HOGIAF leden via: m.ismael@hogiaf.nl of 088 – 166 0606.

Niet leden kunnen kaarten bestellen via: www.halaltourist.eu/tickets/

Er is tevens een beperkt aantal plekken voor standhouders of exposanten die producten en/of diensten willen presenteren en in contact willen komen met grote hotelketens. Meer informatie: T: 088 - 166 0 606 of E: m.ismael@hogiaf.nl

Bron: Hogiaf



- Handelsbevordering -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

[Corendon Vitality Hotel en The College Hotel Amsterdam](#)

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade & Investment Center in Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei cruise-toerisme Turkije

Gazipasa wint aan populariteit en krijgt nieuwe luxe hotels

Corendon Vitality Hotel en The College Hotel Amsterdam

Corendon Hotels & Resorts, gestart in 2014, is de jongste dochteronderneming van de Corendon Group. De hotelketen ontwikkelt innovatieve hotels gelegen op aantrekkelijke locaties waar persoonlijke service centraal staat. Momenteel telt Corendon Hotels & Resorts twee hotels in Amsterdam. Het Corendon Vitality Hotel Amsterdam en The College Hotel Amsterdam.

Innovatief

Innovatief zijn de hotels van Corendon Hotels & Resorts zeker. Het Corendon Vitality Hotel Amsterdam is een gloednieuw, duurzaam viersterren hotel. Het 263 moderne kamers tellende hotel is gevestigd in het Nieuw-West district in Amsterdam. Een ideale uitvalsbasis om het stadscentrum, Schiphol of de RAI te bereiken. De moderne faciliteiten zoals een 737 cockpit suite met flightsimulator, Vitality Spa van 1000m² en speciale Vitality kamers voor minder validen, maken dit een echt uniek hotel.

Proefslapen

Voordat het Corendon Vitality Hotel Amsterdam zijn deuren opende, bedacht Corendon Hotels & Resorts een enorme stunt door 100 kamers beschikbaar te stellen voor proefslapers. Ruim 30.000 mensen meldden zich enthousiast aan, waaruit de mensen met de leukste, mooiste en ontroerendste motivatie werden uitgekozen.

Jong talent

Corendon Hotels & Resorts stimuleert jong talent in de hospitality business. Zo werken in The College Hotel Amsterdam enkel hotelschoolstudenten in het hotel. Uiteraard gemanaged en onder begeleiding van ervaren professionals.

The College Hotel Amsterdam is een intiem, warm en luxe, viersterren boutique hotel midden in het Fashion & Museum district van Amsterdam. Alle 40 kamers en suites zijn gevestigd in een 19e eeuwse pand dat vroeger zijn dienst als school deed. Vergaderen, borrelen, dineren of te genieten van een heerlijke High Tea. In The College Hotel Amsterdam is het heerlijk vertoeven. De ultieme combinatie tussen design en functionaliteit.

Bron: Corendon



- Handelsbevordering -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

[Hallo Arife, waar ben je?](#)

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Hallo Arife, waar ben je?

Voor de nieuwe rubriek 'Hallo, waar ben je?' bellen we met Nederlanders die in Turkije wonen. Deze keer sprak Job van Schaik met Arife Karaosmanoğlu, country manager bij de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) in Istanbul.

Goedemiddag Arife, waar ben je?

Goedemiddag Job, ik zit achter mijn bureau op het Nederlands Consulaat-Generaal in Istanbul.

Hoe ben je op het idee gekomen om naar Istanbul te gaan?

Ik ben geboren en getogen in Rotterdam. Een aantal jaar geleden besloot ik om als architect in Istanbul te gaan werken. In Istanbul aangekomen, schreef ik mij op het Consulaat-Generaal in om een aantal netwerkevents bij te wonen. Een week later kwam hier een vacature vrij en zo ben ik op het Consulaat terecht gekomen.

Kan je iets vertellen over je werkzaamheden?

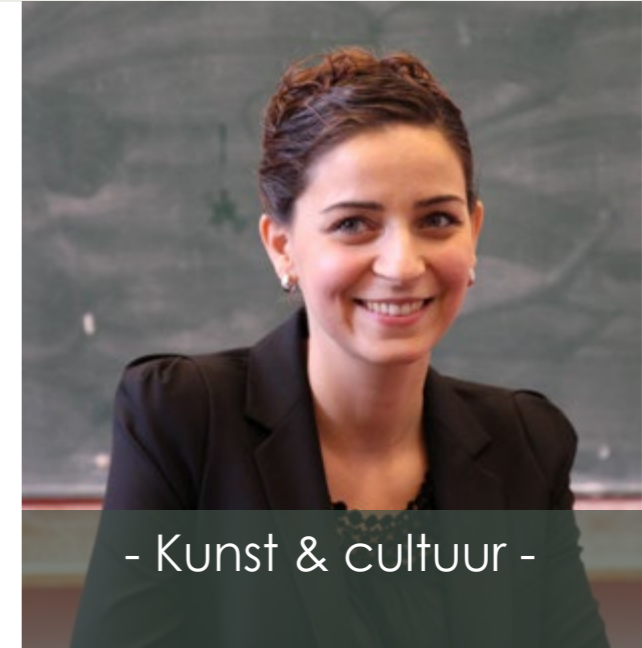
Ik werk voor de 'Netherlands Foreign Investment Agency' (NFIA). Ons kantoor op het Consulaat is verantwoordelijk voor de Turkse bedrijven met internationale activiteiten die zich in Nederland willen vestigen. Wij richten ons op diverse regio's in het oosten van Turkije die ik jaarlijks bezoek: de omgeving van Ankara, Izmir, de Marmara regio en Bursa. We benaderen Turkse bedrijven proactief met de vraag om in Nederland te investeren in plaats van in andere landen.

Ga je zo nu en dan ook naar Nederland?

Ik heb vooral contact met Turkse bedrijven. Natuurlijk is het belangrijk om de investeerders die al in Nederland zitten, goed te blijven begeleiden. Een collega in Den Haag of één van onze partners in de regio gaat eens in de drie of vier maanden bij deze bedrijven langs om te kijken of alles goed gaat en of we iets voor ze kunnen betekenen. Zelf bezoek ik deze bedrijven meestal ook als ik in Nederland ben.

Welke projecten lopen er nu?

Op dit moment zijn er vijftien tot twintig lopende projecten in verschillende sectoren. Eén daarvan springt er in positieve zin een beetje uit: een e-commerce bedrijf dat 'outdoor' artikelen verkoopt. Het begon met een klein kantoor in Nederland dat al snel uitbreidde naar een kantoorruimte van 1000m². Het team van vijftien



- Kunst & cultuur -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

medewerkers groeide binnen een jaar naar veertig man. Vanuit de 'European headquarter' in Nederland heeft het bedrijf operaties in Frankrijk, Spanje en Duitsland. Wij hebben in dit traject geadviseerd.

Waar richten jullie je voornamelijk op?

Wij hebben geen doelgroep, maar topsectoren. Ons 'topsectorenbeleid' richt zich voornamelijk op Agrifood, Life Sciences & Health, Logistiek en de creatieve industrie. Het hangt ook af van wat er in Turkije speelt. IT, e-commerce en de creatieve sector springen er op dit moment uit. Veel van deze bedrijven gaan naar Europa. Die helpen wij heel graag.

Welke cultuurverschillen ondervinden Turken die naar Nederland gaan?

In principe zijn Nederlanders heel erg direct en 'to the point'. Ik communiceer dit naar Turkse ondernemers zodat ze zich hierop kunnen voorbereiden. Turken zijn trots en zo willen ze ook behandeld worden. Denk daarbij aan het vermijden van varkensvlees en alcohol en geen broodjes maar warm eten tijdens de lunch. Wij lichten onze Nederlandse partners hierover in.

Nu even wat anders, wat vind je zo leuk aan Istanbul?

Istanbul is ontzettend dynamisch. Ik kom uit Rotterdam, een grote havenstad, net als Istanbul. Hier gaat het leven door tot twee uur 's nachts en daarom is de stad uitermate geschikt voor een jonge bevolking. Ik ben wel van mening dat het hier voor jonge gezinnen erg hectisch kan zijn.

Wat is een absolute 'must see'?

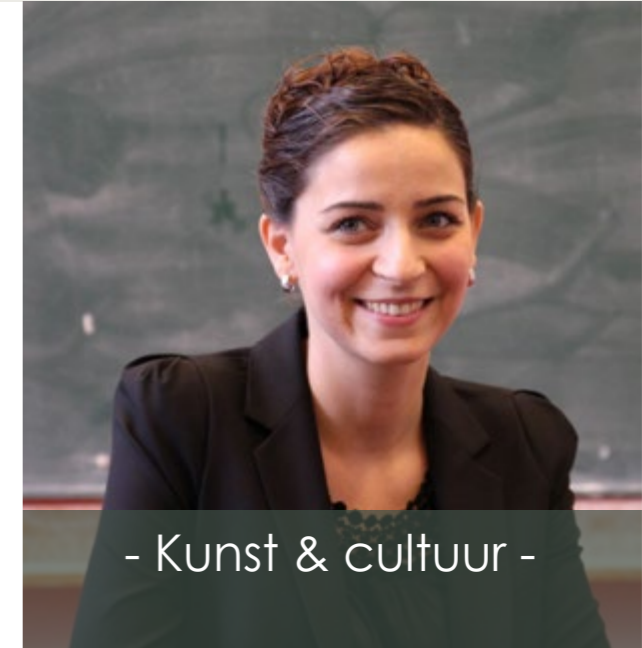
Een toerist die hier voor het eerst komt, moet zeker een keer de Bosphorus tour doen. Op zakelijk vlak adviseer ik om naar vakbeurzen te gaan. Zo leer je de Turkse zakencultuur goed kennen.

Hoe komen Turkse bedrijven aan informatie over investeren in Nederland?

Deze bedrijven kunnen altijd contact opnemen met het NFIA. Wij doen ons best om alle mails en telefoontjes snel te behandelen. Zodra het mogelijk is ga ik op bezoek om kennis te maken of de bedrijven komen hier op kantoor.

Voor meer informatie: www.investinholland.com of mail naar info@nfia-turkey.com.

Bron: HCG Turkije



- Kunst & cultuur -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

[Coschappen voor studenten geneeskunde in Turkije](#)

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Coschappen voor studenten geneeskunde in Turkije

Het HCG Turkije helpt studenten geneeskunde bij het organiseren van (keuze) coschappen bij ziekenhuizen in Turkije. Hierbij werkt het HCG Turkije samen met het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC), het Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMC Utrecht) het Universitair Medisch Centrum Rotterdam (Erasmus MC) en met enkele grote (privé) ziekenhuizen in Turkije.

Wat kan het HCG Turkije voor geïnteresseerde studenten betekenen bij het vinden van een passend (keuze) coschap?

1. Het verstrekken van informatie en/of een persoonlijk advies over de mogelijkheden in ziekenhuizen in Turkije;
2. Het indienen van de aanvraag bij één van de ziekenhuizen in Turkije;
3. Het ondersteunen van studenten bij het regelen van tijdelijke huisvesting;
4. Het verstrekken van informatie over en indien nodig, bemiddeling voor studentervisumaanvragen;
5. Het optreden als contactpersoon tijdens het verblijf van studenten in Turkije;
6. Het verstrekken van informatie over taal- en cultuurcursussen;
7. Het aanbieden van mogelijkheden om studenten te introduceren in Turks-Nederlandse netwerken;

Overzicht mogelijkheden in Turkije:

Het HCG Turkije heeft contacten met (privé) ziekenhuizen in Istanbul en Izmir. Kijk [hier](#) naar het overzicht van mogelijkheden voor (keuze)coschappen in Turkije.

Procedure voor aanmelding:

Motivatiefbrief en curriculum vitae in het Engels mailen naar

E: joni.van.loon@hcgturkije.nl

Voor vragen en persoonlijk advies over (keuze)coschappen in Turkije:

Joni van Loon T: 071 - 513 69 34

Bron: HCG Turkije



- Studenten -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres
Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

[Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september](#)

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Stageplaats bij Trade & Investment Center in Istanbul per 1 september

Trade & Investment Center B.V. (TIC) is een business development dienstverlener die multinationals, mkb'ers en overheidsinstanties steunt bij het toetreden tot buitenlandse markten, zoals Turkije.

Stage

De stagiair binnen het kantoor in Turkije krijgt de mogelijkheid om met het team mee te werken en daarnaast een gericht(e) onderzoek of opdracht uit te voeren. Stagiaires die de meewerk-stage binnen TIC met succes afronden, maken kans op een vaste aanstelling bij TIC in Istanbul.

Opleiding

HBO opleiding, afstudeerrichting CE (IBL, IM) of BE. Kennis van de Turkse taal is gewenst.

Verantwoordelijkheden

- Ondersteunen van TIC partners bij het uitvoeren van marktonderzoeken;
- Ondersteunen van TIC klanten bij het uitvoeren van markt-entreeprojecten;
- Inbound contact met klanten via telefoon, e-mail en fax;
- Uitvoeren van desk research naar relevante zakelijke informatie voor vaste klanten ten aanzien van de Turkse markt;
- Secretariatsfunctie voor de DBA Turkey;
- Algemene administratieve en social media taken.

Procedure

Geïnteresseerden kunnen hun curriculum vitae en motivatiebrief in het Engels sturen naar: gaye@trade-investment-center.com.

Bron: Trade & Investment Center B.V.



- Studenten -



Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Explosieve groei cruise-toerisme Turkije

Het aantal toeristen dat met een cruise naar Turkije kwam, is in de eerste vijf maanden van 2015 gestegen met 22,6 procent in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Dat maakte Aktob, Mediterrane Unie van Toeristische Hoteliers en Operators, onlangs in een rapport bekend.

Van januari tot en mei 2014 bezochten 318.440 cruiseschip toeristen Turkije. In dezelfde periode van dit jaar staat het aantal op 390.529. Kusadasi, Izmir en Antalya zijn populaire havens voor luxe vaart. De meeste vakantiegangers per schip kwamen echter aan in de havenstad Istanbul. Het aantal steeg met 55% van 82 duizend naar 127 duizend. De groei in de populaire badplaats Kusadasi, waar momenteel aan een milieuvriendelijke eco-haven wordt gewerkt, komt dit jaar op 18%. Daar steeg het aantal cruiseschip vakantiegangers van 90.989 naar 107.661.

Bron: www.nederlandersinturkije.nl





Honorair Consulaat-Generaal van Turkije

Nieuwsbrief **AUGUSTUS 2015**

Terug naar begin

HCG ACTUEEL

Niets is wat het lijkt

HANDELSBEVORDERING

Halal Toerisme Congres

Corendon Vitality Hotel
en The College Hotel
Amsterdam

KUNST & CULTUUR

Hallo Arife, waar ben je?

STUDENTEN

Coschappen voor studenten
geneeskunde in Turkije

Stageplaats bij Trade
& Investment Center in
Istanbul per 1 september

TURKIJE IN DE MEDIA

Explosieve groei
cruisetoerisme Turkije

Gazipasa wint aan
populariteit en
krijgt nieuwe luxe hotels

Gazipasa wint aan populariteit en krijgt nieuwe luxe hotels

In het plaatsje Gazipasa, in het zuidoosten van Turkije in de provincie Antalya, zullen drie of vier nieuwe luxe hotels gebouwd worden. Dat maakte burgemeester Dr. Adil Çelik deze week bekend.

Gazipasa wint aan populariteit bij toeristen en sinds de opening van het vliegveld in 2010 vliegen ook Nederlandse maatschappijen van en naar de luchthaven. Veel Nederlanders gaan op vakantie naar Alanya of vertoeven er in de winter. Voor de komst van het nieuwe vliegveld waren zij nog aangewezen op de luchthaven van Antalya.

Mede door de komst van Gazipasa Airport en de stijgende lijn in het aantal toeristen, zullen het komende jaar nieuwe hotels in de streek gebouwd worden. Dit moet ook de werkgelegenheid in de regio ten gunste komen.

Bron: www.nederlandersinturkije.nl



- Turkije in de media -